

آخر تحديث: 28 يوليو 2022

— منذ 18 ثانية —

في عصر الإنترنت، كثيراً ما نسمع عبارات مثل "هذا المقطع أصبح فيرال" أو "تم تسريب فيديو وانتشر بسرعة كبيرة". فعالٌ ولماذا تنتشر بعض المحتويات بشكل واسع بينما الـ يالحظ البعض الآخر؟ لكن، ما معنى "فيرال"؟ في هذا المقال، سنستعرض مفهوم الفيرال، كيف ولماذا ينتشر المحتوى بسرعة، ونتناول الجوانب الأخلاقية لمقاطع الفيديو الـ مسربة التي تثير الجدل.



ما معنى "فيرال"؟ ❓ ❓ ❓ كلمة "فيرال" مستوحاة من مفهوم الفيروس، أي شيء ينتقل بسرعة من شخص إلى آخر. وفي السياق الرقمي، تشير الكلمة إلى أي محتوى ينتشر بسرعة فائقة على

الإنترنت ويصل إلى عدد كبير من الناس: أمثلة على المحتوى الفيرال ميم مضحك يظهر في

فيسبوك، إنستغرام، وتويتر خلال ساعات • فيديو مؤثر يعرض في نشرات الأخبار • مقطع على تيك توك يحصد ملايين المشاهدات في يوم واحد • كيف ينتشر المحتوى ويصبح فيiral؟ ؟ النشر الفيروسي ال يحدث : دائماً بالصدفة. هناك عوامل تزيد من فرص انتشار المحتوى، منه التوقيت المناسب – ارتباط المحتوى بالأحداث الجارية أو الأخبار العاجلة يزيد من انتشاره 2.

.الوصول الجماهيري – إذا أعاد نشره شخص مشهور أو مؤثر، قد ينفجر في النتشار 3.
.الربط الشخصي – المحتوى الذي يعكس تجارب الناس أو حياتهم اليومية يعاد مشاركته أكثر 4.

5.

للمحتوى الذي يقصد تفاعلاً عالياً
خوارزميات المنصات – تروج المنصات تلقائياً.

.التأثير العاطفي – المحتوى الذي يثير الضحك، الغضب، الحزن أو الإلهام يشارك أكثر 1. .التوقيت المناسب – ارتباط المحتوى بالأحداث الجارية أو الأخبار العاجلة يزيد من انتشاره 2. .الوصول الجماهيري – إذا أعاد نشره شخص مشهور أو مؤثر، قد ينفجر في النتشار 3. .الربط الشخصي – المحتوى الذي يعكس تجارب الناس أو

حياتهم اليومية يعاد مشاركته أكثر 4. 5. للمحتوى الذي يقصد تفاعلاً عالياً .خوارزميات المنصات – تروج المنصات تلقائياً ما هو الفيديو الفيرال ال مُسرّب؟ ؟؟ ليس كل محتوى فيرال يتم نشره بشكل متعمد. بعض المقاطع تنتشر لأنها تسرّب، أي يتم نشرها أو الحصول عليها دون إذن أو موافقة: أمثلة على ذلك (تسجيلات خاصة

أو شخصية) كاميرات مراقبة، لقطات خلف الكواليس، لحظات خاصة • وثائق أو تسجيلات صوتية سرية • رسائل أو مكالمات لمشاهير تم تسريبها • فيديوهات من كاميرات أماكن العمل أو الأمن • أنواع المحتوى ال مُسرّب الذي ينتشر △ .فضائح المشاهير – مقاطع أو صور خاصة تظهر على الإنترنت وتنتشر بسرعة 1. مشكالت في بيئه العمل – سلوكيات غير النقاوة أو فساد يتم توثيقه ونشره 2. تسريبات سياسية – تسجيلات سرية تهز الرأي العام أو تكشف فضائح 3. لماذا يشارك الناس المحتوى الفيرال وال مُسرّب؟ ؟؟ الأمر يعود إلى الفضول البشري وتأثير المحتوى على

المشاعر. دماغ الإنسان يستجيب بقوة للمفاجأة، العاطفة، والمحتوى غير المتوقع: أسباب المشاركة الحاجة إلى التعبير عن الذات أو المشاعر ✓ • الننماء الاجتماعي ✓ • الرغبة في التفاعل والحصول على الإعجابات ✓

• FOMO (الخوف من تقويت ما هو شائع ✓) • الجوانب الأخلاقية في مشاركة المحتوى الُمسرب ❓؟
رغم أن بعض المقاطع الفيرال قد تكون ترفيهية أو مفيدة، إلأن المحتوى الُمسرب يثير قضايا خطيرة غياب

المواقة ✗ • انتهاك الخصوصية ❌ • عواقب قانونية ❌ . في بعض الدول، مشاركة فيديوهات مسربة دون إذن قد يؤدي إلى مساءلة قانونية. ليس كل ما ينشر يستحق أنُينشر أوُيُشارك منصات النشر الفيروسي ❓؟
لكل منصة طريقتها في جعل المحتوى فيرال تيك توك – فيديوهات قصيرة، تحديات، رقصات • إكس

(تويتر) • سابق – أخبار عاجلة، نقاشات، ميماتٌ إنستغرام – القصص، الريلز، الصور الجذابة • يوتيوب – مقاطع طويلة وتحليلية • فيسبوك – جمهور واسع ومتعدد الأعمار • ريديت – محتوى قائم على المجتمعات والاهتمامات • تليجرام – مجموعات مغلقة ومحظى مسرب • كيف تتعامل مع المحتوى الفيرال بشكل آمن؟ ❓؟

فكرة قبل المشاركة – هل المحتوى قانوني؟ هل يحترم خصوصية الآخرين؟ ! • تحقق من المصدر – ال تساهم في نشر الشائعات أو الأخبار الكاذبة ! • تجنب مشاركة ما هو غير قانوني ! • استخدم أدوات الخصوصية وحماية البيانات ! • الخالصة: النشر الفيروسي ليس دائمًا إيجابياً ❓؟ قد يمنحك الفيرال شهرة وفرّاحاً، الفضيحة،

الضرر، وحتى المساءلة القانونية. إيجابياً، لكنه قد يجلب أيضًا وأحياناً تأثيراً . ثوا من الضروري أن تكون مشاهدين ومسؤولين واعين عند النشر أو المشاركة، في عالم تنتقل فيه المعلومات خالل ، (وسوم للبحث SEO)

المحتوى_الفيرال #تسريبات #اتجاهات_السوشیال_میدیا #أخالقیات_الإنترنٹ #ثقافۃ_الإنترنٹ
#خصوصیۃ_المحتوى #الفیدیو_المسرب